

Referenzkunde

» Mit CAS genesisWorld haben wir eine Lösung gefunden, die uns sowohl im Preis-Leistungs-Verhältnis als auch hinsichtlich Flexibilität und Anpassungsmöglichkeiten überzeugt hat.«

Patrick Tillmann-Metzger, Geschäftsführer



Zeitsprung
Infotainment GmbH



CAS genesisWorld

xRM und CRM für den Mittelstand





« Als Anbieter einer komplexen Dienstleistung für einen großen Kundenstamm, war es für uns von Anfang an wichtig, die Kundenkontakte, aber auch unsere Lieferanten- und Interessentenkontakte übersichtlich und strukturiert zu verwalten. Mit CAS genesisWorld haben wir eine Lösung gefunden, die uns sowohl im Preis-Leistungs-Verhältnis als auch hinsichtlich Flexibilität und Anpassungsmöglichkeiten überzeugt hat. »

Patrick Tillmann-Metzger, Geschäftsführer



Branche

Dienstleistung

Ziele/Anforderungen

- Zentrale Datenhaltung der Kunden- und Interessenteninformationen
- Verwaltung der Lieferantenkontakte
- Dokumentation unseres Kundenservice
- Dokumentenarchiv
- Termin- und Aufgabenplanung
- Vertriebsplanung
- Anpassung an spezifische Gegebenheiten und Bedürfnisse inkl. Abbildung unseres Geräteparks

Nutzen und Vorteile

- Verbesserung der internen Kommunikation
- Optimierung des Kundenservice, insbesondere bei Telefonkontakten
- Transparente nachvollziehbare Vertriebs- und Kundenserviceprozesse
- Auf einen Blick alle Details zu Vertragsverhältnissen
- Verringerung der Schnittstellenproblematik durch „All-In-One“-Lösung

CAS genesisWorld

Projektdaten

- CAS genesisWorld Premium
- Module: Form & Database Designer, Helpdesk

Kunde

- Zeitsprung Infotainment GmbH
www.zeitsprung-infotainment.de
- Seit 2004 liefert die Zeitsprung Infotainment GmbH ihren Kunden individuelle TV-Programme sowie Hardwarelösungen und einen umfassenden Kundenservice. Neben der Spezialisierung auf den Gesundheitsmarkt betreibt die Zeitsprung Infotainment GmbH werbe- und kundenfinanzierte TV-Netze bei kommunalen Einrichtungen, Sportvereinen, Friseursalons und Kindergärten.
- 15 Mitarbeiter

CAS genesisWorld

- Professionelles Kundenmanagement
- Unterstützt interne Prozesse, steigert Effizienz
- Speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Etabliertes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt
- Über 200 CRM-Spezialisten unterstützen vor Ort
- Bei mehr als 10.300 Unternehmen erfolgreich im Einsatz

Kontakt und Beratung



Network Concept GmbH
35423 Lich
+49 6404 69599-0
www.networkconcept.de



www.cas-mittelstand.de